

# **PLAN ROZWOJU MIEJSKIEGO GIMNAZJUM NR 3 IM. JANA PAWŁA II**

## **NA LATA 2007/2008 do 2009/2010**

Cele główne i szczegółowe, zadania i kryteria sukcesu

### **I OBSZAR: EFEKTY KSZTAŁCENIA**

#### **PIERWSZY PRIORYTET:**

Podniesienie efektywności kształcenia poprzez doskonalenie procesu uczenia się

#### **Cele szczegółowe:**

1. Zwiększyć aktywność uczniów poprzez:

a) stosowanie metod aktywizujących (wykorzystanie odpowiednich pomocy, praca w grupach, krótkie ćwiczenia indywidualne, metody poszukujące, włączenia uczniów w przygotowanie lekcji, stosowanie wielu metod nauczania na jednej godzinie lekcyjnej);

b) nagradzanie uczniów poprzez:

- pochwały słowne

- oceny w dzienniku

- samoocenę i ocenę koleżeńską;

c) angażowanie do udziału w konkursach i olimpiadach;

d) stosowanie innych technik motywujących ucznia do uczenia się.

2. Rozwijać umiejętność uczenia się poprzez:

a) przeprowadzenie cyklu szkoleniowego „Jak się uczyć?” we wszystkich klasach na lekcjach wychowawczych;

b) pedagogizację rodziców:

- warunki do uczenia się w domu (miejsce do pracy, atmosfera domowa)

- wzrost zainteresowania rodziców, stosowanie narzędzi motywacyjnych

- strategie i techniki efektywnego uczenia się.

3. Uświadamiać celowość zdobywania wiedzy:

a) przydatność wiadomości i umiejętności w życiu

b) umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce.

4. Dążyć do systematycznej poprawy wyników klasyfikacji i promocji uczniów.

#### **Kryteria sukcesu:**

Do celu 1)

1. W szkole organizowane są etapy szkolne projektowanych na szczeblu ogólnopolskim i regionu olimpiad i konkursów przedmiotowych i międzyprzedmiotowych.

2. Do każdej z organizowanych olimpiad i konkursów przedmiotowych (międzyprzedmiotowych), na etapie rejonowym (w II etapie) kwalifikuje się przynajmniej jeden uczeń ze szkoły.

3. Na każdej lekcji stosować pochwały i ocenę za zaangażowanie w zajęciach.

4. Grono pedagogiczne corocznie bierze udział w różnych formach doskonalenia zawodowego

pogłębiając swoje umiejętności w dziedzinie stosowania aktywnych i motywacyjnych metod i technik nauczania.

5. Dzięki indywidualizacji procesu nauczania, dodatkowej pracy wyrównawczej z uczniem słabym, co najmniej 95% uczniów osiąga sukces edukacyjny i otrzymuje promocję do klasy następnej lub kończy naukę w gimnazjum.

Do celu 2)

Opracowanie i przeprowadzenie ankiety diagnozującej „Jak się uczyć”, analizowanie wyników, przeprowadzenie lekcji, ponowne przeprowadzenie ankiety w celu sprawdzenia skutków. Coroczna pedagogizacja rodziców na spotkaniach z wychowawcą, pedagogiem, dyrektorem.

Do celu 3)

Poprzez różnorodne formy pracy domowej (opis, rysunek, wykres, schemat, praca pisemna, plastyczna) sprawdzać przydatność zdobytych wiadomości i umiejętności w życiu. Stosować projekt edukacyjny jako atrakcyjną metodę i formę pracy zespołowej uczniów, sprawdzającą w praktyce nabytą wiedzę i umiejętności.

Do celu 4)

Opracowanie i wdrożenie narzędzi mierzenia jakości procesu kształcenia, określających przyrost wiedzy i umiejętności, np. standaryzowane testy osiągnięć, „testy na wejściu”.

## **DRUGI PRIORYTET:**

Poprawienie wyników egzaminów gimnazjalnych

### **Cele szczegółowe:**

1. W procesie edukacyjnym stosować różnorodne narzędzia pomiaru dydaktycznego.
2. Dokonać ewaluacji stosowanych programów nauczania pod kątem wdrażania ustalonych standardów egzaminacyjnych.
3. Ustawicznie motywować uczniów, szczególnie klas starszych, do większej aktywności i systematyczności w uczeniu się.
4. Dokonywać szczegółowej analizy porównawczej wyników egzaminów gimnazjalnych.
5. Prowadzić szeroką pedagogizację rodziców celem uświadomienia wpływu egzaminów na dalszą naukę w szkole ponadgimnazjalnej.
6. Jak najwcześniej diagnozować dysfunkcje uczniów.
7. Utrzymywać ścisłą współpracę z Poradnią Psychologiczno-Pedagogiczną.
8. Utrzymywać kontakty z absolwentami gimnazjum.

## **TRZECI PRIORYTET:**

Integracja wiedzy i umiejętności ucznia

### **Cele szczegółowe:**

1. Dokonać wnikliwej analizy i ewaluacji przyjętych w szkole programów, podręczników i ćwiczeń pod kątem komplementarności, spójności i integracji międzyprzedmiotowej.
2. Stwarzać warunki organizacyjne do upowszechniania modułu edukacyjnego jako atrakcyjnej i nowoczesnej formy realizacji ścieżek edukacyjnych.
3. Inspirować do nowatorstwa pedagogicznego i dzielenia się swoimi umiejętnościami i doświadczeniami z innymi nauczycielami szkoły.

## **II OBSZAR: WSPÓŁPRACA SZKOŁY Z RODZICAMI**

### **PIERWSZY PRIORYTET:**

Zwiększenie udziału rodziców w procesie edukacyjnym

#### **Cele szczegółowe:**

1. Zwiększyć frekwencję rodziców na zebraniach klasowych:
  - ustalenie rocznego harmonogramu spotkań z rodzicami,
  - pisemnie powiadomienia w dzienniczkach lub w zeszytach,
  - kontynuowanie wizyt domowych,
  - usprawnić przekaz informacji na linii szkoła – dom.
2. Zachęcać do indywidualnych kontaktów z wychowawcami, pedagogiem i nauczycielami przedmiotów.
3. Zapraszać rodziców na lekcje i zajęcia otwarte.

#### **Kryteria sukcesu:**

- Przeciętna frekwencja rodziców na zebraniach 80%.
- Opracować i corocznie aktualizować bazy danych o środowisku rodzinnym ucznia.
- Opracować i rozpowszechnić informację o godzinach indywidualnych konsultacji nauczycieli z rodzicami (opiekunami).
- Wykorzystywać wszelkie dostępne kanały informacyjne – zeszyt zarządzeń, list, zaproszenie pisemne, ogłoszenie na tablicy.

### **DRUGI PRIORYTET:**

Wspieranie rodziców (opiekunów) w procesie wychowania uczniów

#### **Cele szczegółowe:**

1. Rozpoznawać sytuację socjalno-bytową i psychologiczną w rodzinie ucznia.
2. Prowadzić z pomocą pedagoga oraz instytucji działających na rzecz rozwoju dzieci i młodzieży pedagogizację rodziców ze szczególnym uwzględnieniem jednolitości systemu wychowania w domu i szkole.
3. Prowadzić różnorodne formy informacji i pedagogizacji rodziców:
  - a) bieżąca pedagogizacja na spotkaniach z wychowawcami,
  - b) opracowanie tematyki pedagogizacji w cyklu trzyletnim,
  - c) zapraszanie specjalistów, np.: psychologa, pedagoga, lekarza, policję

### **TRZECI PRIORYTET:**

Udzielanie pomocy absolwentom i ich rodzicom w podjęciu decyzji o wyborze dalszej szkoły i zawodu

#### **Cele szczegółowe:**

1. Prowadzić systematyczną współpracę ze szkołami ponadgimnazjalnymi w zakresie przedstawienia oferty edukacyjnej dla uczniów gimnazjum.
2. Opracować system informowania uczniów klas III i ich rodziców o ofertach szkół.
3. Umożliwiać wyjazd uczniów na „dni otwarte” szkół ponadgimnazjalnych.
4. Zapewnić przyszłym absolwentom i ich rodzicom pomoc szkolnego pedagoga oraz Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Piekarach Śl.
5. Inicjować różnorodne formy preorientacji zawodowej uczniów.
6. Wspierać absolwentów w dokonywaniu właściwych wyborów, także po ukończeniu gimnazjum.

### **CZWARTY PRIORYTET:**

Inspirowanie rodziców (opiekunów) do aktywnego udziału w życiu szkoły

#### **Cele szczegółowe:**

1. Włączyć rodziców w proces planowania pracy poszczególnych obszarów szkoły:
  - a) ankiety na temat oczekiwań rodziców,
  - b) zapraszanie przedstawicieli rodziców do pomocy w opracowaniu planu wychowawczego klasy oraz planów szkoły.
2. Zwiększyć udział rodziców w przygotowaniu imprez klasowych i szkolnych:
  - a) powołanie zespołów roboczych składających się z uczniów, rodziców i wychowawcy (innych nauczycieli),
  - b) zachęcanie rodziców spoza Rady Rodziców do czynniejszego angażowania się w przygotowanie różnego rodzaju wydarzeń klasowych czy akcji ogólnoszkolnych, np. Święto Patrona, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Dni Otwarte Szkoły, Gimnazjada
3. Wyróżniać rodziców angażujących się w życie klasy i szkoły.

#### **Kryteria sukcesu:**

1. Przedstawiciele rad klasowych biorą udział w tworzeniu planu wychowawczego klas.
2. Przedstawiciele Rady Rodziców biorą udział w tworzeniu planów szkoły.
3. Rodzice wypełniają ankiety typu Najważniejsze zadania szkoły, Szkoła mojego dziecka. Zbiorcze wyniki i ich analiza publikowane są w wewnętrznym środowisku.
4. Na każdej uroczystości i imprezie ogólnoszkolnej typu apel, konkurs, zaprasza się rodziców klasy odpowiedzialnej za przygotowanie.
5. Rodzice samodzielnie przygotowują przynajmniej jedną imprezę szkolną w ciągu roku, np. pożegnanie absolwentów.
6. Rodzice (opiekunowie) odznaczający się szczególną aktywnością w życiu szkoły są wyróżniani i nagradzani (imienne podziękowania na forum publicznym, zapis w kronikach i

księgach pamiątkowych, dyplomy, artykuły do gazety, listy pochwalne i gratulacyjne).

### III OBSZAR: ZACHOWANIE UCZNIÓW

#### **PIERWSZY PRIORYTET:**

Podniesienie kultury zachowania uczniów w szkole.

#### **Cele szczegółowe:**

1. Dbać o kulturę słowa ucznia poprzez:
  - przeprowadzanie pogadank na lekcjach wychowawczych (filmy, dramy, dyskusje),
  - zwracanie uwagi na lekcjach, w czasie przerwy, na zajęciach pozalekcyjnych na kulturalne odnoszenia się do siebie,
  - pedagogizacja rodziców,
  - wyciąganie konsekwencji w stosunku do uczniów wulgarnych (zeszyt uwag, środki przewidziane w WSO).
2. Popularyzować zasady savoir –vivre w życiu szkolnym i pozaszkolnym.
3. Wyróżniać i nagradzać uczniów odznaczających się wysoką kulturą słowa i dobrymi manierami.

#### **Kryteria sukcesu:**

- Wylimitowanie wulgaryzmów w szkole.
- Ograniczenie używania wulgaryzmów i przekleństw w życiu codziennym młodego człowieka.

#### **DRUGI PRIORYTET:**

Poszanowanie mienia społecznego i prywatnego

#### **Cele szczegółowe:**

1. Wyciągać konsekwencje wychowawcze w stosunku do uczniów niszczących mienie szkoły.
2. Pociągać do odpowiedzialności materialnej (naprawa, odkupienie) rodziców sprawców zniszczeń.
3. Prowadzić pedagogizację wśród uczniów i rodziców.
4. Prowadzić intensywne działania w celu wykrycia sprawców zniszczeń i kradzieży.
5. Doskonalić organizację procesu kształcenia pod kątem zapobiegania kradzieżom sprzętu szkolnego i mienia prywatnego.
6. Współpracować z organami policji w dochodzeniach w sprawie kradzieży i wandalizmu.

#### **Kryteria sukcesu:**

- Wykrycie sprawców zniszczeń.
- Koszty naprawy zniszczonego mienia szkoły są w 100% pokrywane przez rodziców.

## **TRZECI PRIORYTET:**

Walka z przemocą i agresją w szkole

Cele szczegółowe:

1. Organizować spotkania i pogadanki z udziałem zaproszonych gości, np. inspektora ds. nieletnich, psychologa itp.
  - przeprowadzenie ankiet w celu rozpoznania uczniów ze skłonnościami agresywnymi,
  - zajęcia wychowawcze z pedagogiem szkolnym (grupy terapeutyczne dla uczniów),
  - włączać uczniów ze skłonnościami agresywnymi do prac społecznych na rzecz klasy i szkoły.
2. Popularyzować zasady grzeczności na co dzień.
3. Wdrożenie programu rządowego „Zero tolerancji”
4. Założyć monitoring wizyjny.

### **Kryteria sukcesu:**

- Wyeliminowanie lub ograniczenie w możliwie największym stopniu przejawów zachowań agresywnych uczniów w szkole i poza szkołą.

## **CZWARTY PRIORYTET:**

Zapobieganie przejawom demoralizacji.

### **Cele szczegółowe:**

1. Walczyć z paleniem papierosów poprzez:
  - pogadanki na lekcjach wychowawczych (filmy, broszury, debaty)
  - ukazywanie skutków palenia tytoniu (lekcje biologii, ścieżka: Zdrowie i higiena) – zorganizowanie konkursów i wystawy prac plastycznych na temat szkodliwości zdrowotnej i społecznej palenia tytoniu.
  - przeprowadzenie ankiet wśród młodzieży i rodziców służących do badania postaw wobec problemu nikotynizmu w naszym środowisku
  - wystosowanie listu do rodziców z informacjami na temat szkodliwości zdrowotnej i społecznej nikotynizmu w celu zwiększeni świadomości rodziców
  - uczenie asertywności w kontaktach z palaczami tytoniu.
2. Prowadzić zdecydowane działania w celu wyeliminowania przypadków picia alkoholu:
  - podejmowanie analogicznych działań jak w punkcie 1.
3. Uświadamiać niebezpieczeństwa płynące z używania narkotyków i środków odurzających:
  - podejmowanie analogicznych działań jak w punkcie 1.
4. Wdrożyć Szkolny Program Profilaktyki do systemu wychowawczego szkoły; corocznie dokonywać jego ewaluacji oraz, w miarę potrzeb, modyfikacji.

### **Kryteria sukcesu:**

1. Wyeliminować palenie w szkole.
2. Ograniczyć palenie poza szkołą.
3. Ograniczyć zjawiska spożywania alkoholu przez gimnazjalistów poza szkołą.
5. Zapobiegać możliwości pojawienia się w środowisku uczniów w szkole lub poza szkołą przypadków odurzania się, lekomanii czy sięgania po narkotyki.

## **IV OBSZAR: BAZA SZKOŁY**

### **PIERWSZY PRIORYTET:**

Podniesienie stanu technicznego obiektu szkolnego

#### **Cele szczegółowe:**

1. Czynić starania na rzecz remontu kapitalnego boisk szkolnych
2. Czynić starania o wymianę wszystkich okien w szkole .
3. Czynić starania o wymianę oświetlenia w klasach i na korytarzach.
4. Doprowadzić do remontu szatni szkolnych

### **DRUGI PRIORYTET:**

1. Wzbogacać wyposażenie biblioteki w książki, wydawnictwa, czasopisma, filmy edukacyjne i programy multimedialne.
2. Stworzyć w większości klas tzw. minimum audiowizualne, w skład którego wchodzić powinien zestaw telewizor/video, CD magnetofon.
3. Podjąć działanie celem pozyskania najnowocześniejszych środków audiowizualnych typu projektor multimedialny czy tablica interaktywna.
4. Systematycznie modernizować i wzbogacać wyposażenie w sprzęt i pomoce w pozostałych klasach i przedmiotach.

### **TRZECI PRIORYTET:**

Zwiększenie stanu bezpieczeństwa i higieny pracy w szkole

#### **Cele szczegółowe:**

1. Prowadzić kampanię na rzecz obniżania poziom hałasu w czasie przerw.
2. Systematycznie doskonalić system dyżurów nauczycieli.
3. Pedagogizacja uczniów i ich rodziców.
4. Dokonywać bieżących i okresowych przeglądów warunków do nauki i pracy w szkole.
5. Eliminować wszelkie realne i prawdopodobne źródła zagrożeń.

Kontynuować działania na rzecz podnoszenia stanu higieny osobistej uczniów.

### **CZWARTY PRIORYTET:**

Zabezpieczenie szkoły przed kradzieżami i włamaniami

## **Cele szczegółowe:**

1. Kontynuować ubezpieczenie budynku oraz sprzętu w pracowniach internetowych i multimedialnych
2. Prowadzić współpracę z organami policji w zakresie nadzoru szkoły.
3. Oznakować na bieżąco pozyskany sprzęt i pomoce dydaktyczne.

## **IX MONITOROWANIE I EWALUACJA**

Monitoring jest w procesie tworzenia strategii ciągłym udzielaniem odpowiedzi na zadawane pytania:

- Czy osiągnięto zakładany cel?
- Czy zadanie wciąż jest aktualne?
- Jakie korzyści przyniosła realizacja zadania?

Do narzędzi i technik umożliwiających i ułatwiających efektywne monitorowanie należy zaliczyć:

- ankiety
- kwestionariusze
- arkusze samooceny
- diagnozy
- karty obserwacji
- dokumentacja wychowawcy klasy
- dokumentacja pedagogiczna nauczycieli
- hospitacje
- zajęcia otwarte
- rozmowa kierowana
- dyskusja problemowa
- analiza danych statystycznych
- opinie nauczycieli, uczniów, rodziców, środowiska lokalnego, mediów
- świadectwa doskonalenia zawodowego
- obserwacja różnego rodzaju wytworów pracy ucznia i nauczyciela: projekty zespołowe, prace plastyczne i literackie, monografie, scenariusze zajęć, foldery i inne publikacje, filmy promocyjne, strony www.

Ewaluacja to proces systematycznego zbierania, analizowania i interpretowania danych związanych z oceną efektywności określonych przedsięwzięć – np. edukacyjnych.

Ewaluacja systemu edukacyjnego jest procesem, który poprzez zbieranie informacji o warunkach, przebiegu i uzyskiwanych wynikach przy jego wdrażaniu, pozwala podjąć decyzję o jego dalszym stosowaniu i możliwościach ulepszania.

Etapy ewaluacji:

- Powołanie zespołu do spraw monitoringu (do 15 stycznia 2007 r.) w składzie:
  - dyrektor gimnazjum
  - przedstawiciel Rady Pedagogicznej
  - przedstawiciel Rady Rodziców



- przedstawiciel Samorządu Uczniowskiego
- Ustalenie harmonogramu pracy zespołu (do 30 stycznia 2007 r.):
  - ewaluacja bieżąca (monitoring)
  - ewaluacja roczna
  - ewaluacja końcowa (po każdym etapie)
  - ewaluacja odroczone (po zakończeniu wdrażania planu – w 2010 r.)
- Opracowanie narzędzi ewaluacyjnych i technik zbierania informacji.
- Przygotowanie i przedstawienie raportu po kolejnych etapach ewaluacji.
- Opracowanie wniosków.

## **X PROMOCJA**

W zależności od adresata promocję dzielimy na:

- skierowaną do uczniów (przez 3 letni okres kształcenia w gimnazjum);
- skierowaną do rodziców – stałych klientów (promocja przez cały czas);
- skierowaną do nowych rodziców (których dzieci wkrótce znajdą się w gimnazjum);
- skierowaną do potencjalnych uczniów (aktualnie uczniów szkół podstawowych);
- skierowaną do samorządu terytorialnego i lokalnego środowiska (np. przez organizację uroczystości i imprez środowiskowych);
- skierowaną do nauczycieli z innych placówek oświatowych (dzięki organizacji lub udziałowi w różnego rodzaju imprezach międzyszkolnych oraz za pomocą mediów);
- skierowaną ku ogółowi społeczeństwa (media, internet).

Do efektywnych sposobów, technik i narzędzi promocyjno-reklamowych zaliczamy:

- widoczne logo szkoły
- foldery, ulotki reklamowe
- strona [www.mg3.piekary.pl](http://www.mg3.piekary.pl)
- monografie, informatory o działalności gimnazjum
- tablice i gabloty informacyjne
- zajęcia otwarte (lekcje, zajęcia kół)
- zapraszanie na uroczystości i imprezy szkolne
- zebrania z rodzicami
- spotkania zespołów metodycznych
- artykuły, notatki prasowe, zdjęcia w prasie regionalnej
- filmy promocyjne
- strony www, wymiana poczty elektronicznej
- tzw. dni otwarte szkoły
- organizacja imprez środowiskowych - uroczystości patriotycznych, akcji charytatywnych (np. WOŚP), realizacja zadań ekologicznych (np. Sprzątanie Świata).

Plan rozwoju gimnazjum został pozytywnie zatwierdzony na posiedzeniu Rady Pedagogicznej dnia 11 września 2007 r.

**PLAN ROZWOJU GIMNAZJUM W CZERWONAKU**

**ROK SZKOLNY 2007/2008**

<b>OBSZAR</b>	<b>CELE</b>	<b>ZADANIA</b>
<b>KSZTAŁCENIE</b>	<b>PODNOSZENIE WYNIKÓW NAUCZANIA</b>	1. Analiza wyników egzaminów, sprawdzianów kompetencji, testów umiejętności językowych - badania tendencji rozwojowych
		2. Diagnoza wstępna uczniów klasy I
		3. Analiza wyników oceniania wewnętrznego oraz ich wpływu na poziom osiągnięć i postępów uczniów
		4. Analiza uczestnictwa uczniów w konkursach przedmiotowych i uzyskiwanych wyników
		5. Analiza wpływu metod nauczania na poziom osiągnięć i postępów uczniów na przedmiotach matematyczno -przyrodniczych
	<b>MOTYWOWANIE UCZNIÓW DO NAUKI</b>	1. Upowszechnianie aktywizujących metod nauczania oraz technik multimedialnych.
		2. Zorganizowanie zajęć dla uczniów o różnych potrzebach edukacyjnych: <ul style="list-style-type: none"><li>• rewalidacyjno-kompensacyjnych,</li><li>• grupowo-integracyjnych,</li><li>• czytelniczo-medialnych,</li><li>• zespołów wyrównywania wiedzy,</li><li>• zajęć mistrzów,</li><li>• kółek zainteresowań.</li></ul>

		<p>3. Prowadzenie zajęć z orientacji zawodowej – pomoc w wyborze dalszej drogi edukacyjnej.</p>
		<p>4. Kontynuowanie międzynarodowych wymian młodzieży:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ze szkołą niemiecką w Buseck,</li> <li>• ze szkołą słowacką w Sturowie.</li> </ul>
		<p>5. Kontynuowanie programu eTwinning i udział w nowym, zagranicznym programie edukacyjnym.</p>
		<p>6. Zaplanowanie nauki poza murami szkoły:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w otoczeniu bliższym - w ramach „Spotkań z Kulturą”</li> <li>• w otoczeniu dalszym - w ramach wyjazdu na Zieloną Szkołę</li> </ul>
		<p>7. Udział w konkursach przedmiotowych</p>
<p><b>WYCHOWANIE I OPIEKA</b></p>	<p><b>WDRAŻANIE WARTOŚCI ETYCZNYCH JANA PAWŁA II</b></p> <p><b>W PROCES WYCHOWAWCZY</b></p>	<p>1. Prowadzenie lekcji i zajęć pozalekcyjnych odwołujących się do nauki i twórczości Patrona.</p>
		<p>2. Realizacja opracowanego programu wychowawczego, ze szczególnym uwzględnieniem wychowania patriotycznego i obywatelskiego.</p>
	<p><b>ROZWIJANIE SAMORZĄDNOŚCI UCZNIOWSKIEJ</b></p>	<p>1. Zaangażowanie uczniów w dyskusję o sprawach gimnazjum i środowiska lokalnego.</p>
	<p><b>ZASPAKAJANIE POTRZEB UCZNIÓW W ZAKRESIE OPIEKI NAD NIMI ORAZ WSPOMAGANIE ICH ROZWOJU OSOBOWEGO W ZAKRESIE POŻĄDANYCH SPOŁECZNIE POSTAW</b></p>	<p>1. Realizowanie obowiązku szkolnego i obowiązku nauki</p>
		<p>1. Wdrażanie nowego systemu nagród i kar</p>

	<b>I ZACHOWAŃ</b>	2. Zapobieganie zachowaniom niepożądanym poprzez realizację rządowego programu edukacyjno – profilaktycznego „Spójrz inaczej”.
		3. Współpraca z poradnią psychologiczno-pedagogiczną w zakresie realizacji rządowego programu „Zero tolerancji dla przemocy w szkole”
		4. Promowanie zdrowego trybu życia.
	<b>ROZWIJANIE SYSTEMU WSPÓŁPRACY Z RODZICAMI</b>	1. Wzmocnienie roli rodziców w planowaniu i realizacji zadań statutowych szkoły.
<b>ZARZĄDZANIE</b>	<b>PROMOCJA SZKOŁY</b>	1. Budowanie wizerunku szkoły w środowisku
	<b>POSZERZENIE I WZBOGACENIE BAZY SZKOŁY</b>	1. Dalsze wyposażanie szkoły w środki dydaktyczne